
INFORME DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA

INDICE:

I.- HECHOS:

- A) Estructura de los órganos de participación
- B) Estructura del Movimiento Asociativo.
- C) Procesos de Participación

II.- RETOS Y ACCIONES.-

I. HECHOS

El artículo 9.2 de la Constitución Española establece que corresponde a los poderes públicos “Facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica cultural y social”, conjuntamente con el derecho de éstos a participar en los asuntos públicos, tal como recoge el artículo 23 de la misma.

El desarrollo normativo de estos mandatos constitucionales en el ámbito local se regula en la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, siendo además pormenorizadas, por la legislación autonómica sobre régimen local (Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía)..

La Ley 57/2003, de 16 de diciembre, de Medidas para la Modernización del Gobierno Local, ha introducido el artículo 131 en la Ley 7/1985, por el que se refuerzan los órganos de participación ciudadana en los municipios. Se sigue de esta forma el criterio de introducción en las políticas locales de órganos de carácter consultivo claramente involucrados en el tejido social de las ciudades para participar en sus estudios, dictámenes y opiniones en el desarrollo estratégico de las mismas.

Las grandes ciudades afrontan nuevos desafíos y para ello se han de impulsar y canalizar procesos abiertos, plurales y equilibrados sobre los temas más relevantes incorporando instrumentos modernos de planificación y gestión, por ello destaca en esta Ley la puesta en marcha de los Consejos Sociales. No cabe duda de la importancia de la existencia de órganos de participación, como en este caso, donde estén representadas las partes más activas de una ciudad, contribuyendo con ideas, estudios y proyectos que desarrollen y mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

En la radiografía de la participación ciudadana en Málaga llama la atención que **la única administración pública con canales reglados de participación ciudadana es el Ayuntamiento**. No existiendo a nivel del municipio ningún órgano sectorial autonómico o provincial para promover la implicación de la ciudadanía y la toma de decisiones en la gestión. Asimismo, **tan sólo el Ayuntamiento cuenta con una planificación estratégica en materia de participación, así como con una reglamentación de los diferentes órganos e instrumentos** de participación a nivel territorial y sectorial. De la misma manera, la participación ciudadana que se impulsa desde el Consistorio **no está dirigida únicamente al movimiento asociativo, sino que también el ciudadano a título individual** tiene cabida en los diferentes órganos. Actualmente, más de 40 ciudadanos, vecinos a título individual (4 por distrito), forman parte de la composición de los Consejos Territoriales de Participación que se impulsan desde los distritos.

A) ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

NORMATIVA EN MATERIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Con fecha 23 de febrero de 2006 el Ayuntamiento Pleno, por unanimidad de los miembros de la Corporación, aprobó el **Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana, que entró en vigor el 2 de junio de 2006**. Dicho Reglamento es fruto del trabajo conjunto entre los colectivos ciudadanos y el Ayuntamiento de Málaga y en él se recogen títulos referentes a Derechos de los/as ciudadanos/as, fomento del asociacionismo y órganos de Participación.

ARTICULACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Destaca la aprobación del Reglamento Orgánico del Consejo Social, que entró en vigor en julio de 2011, constituyéndose la Asamblea en febrero de 2012 tras la designación de los diferentes miembros de las distintos estamentos de la sociedad malagueña en el ámbito social, económico, político... Este órganos de participación es el de mayor importancia y del que dependen todos los demás a nivel municipal. En el seno de este Consejo se han puesto en marcha la Comisión Permanente y tres mesas de trabajo de temas de relevancia para la ciudad.

Los Consejos Sectoriales de Participación son órganos de participación, información y propuesta que actúan, dentro de las competencias del Ayuntamiento de Málaga, en los siguientes sectores de actuación: Bienestar Social, Mayores, Igualdad de Oportunidades, Accesibilidad, Niños y Niñas,

Cooperación y Ayuda al Desarrollo, Seguridad y Convivencia Ciudadana, Comercio, Empleo y Nuevas Tecnologías, Voluntariado y Participación Ciudadana.

En total, con la entrada en vigor del Reglamento Orgánico de Participación, **existen 86 herramientas participativas** (60 nuevos órganos descentralizados de participación y debate en los 10 distritos municipales, así como 12 consejos en el ámbito sectorial y más de 20 comisiones sectoriales).

También destaca un instrumento de carácter europeo denominado “**Europetition**”, un proyecto europeo financiado por la Comisión Europea que ha desarrollado un servicio online para facilitar a los ciudadanos de 5 territorios de la Unión Europea (España, Italia, Holanda, Reino Unido y Suecia) que sus peticiones lleguen a los políticos con capacidad de decisión, tanto a nivel local como europeo (Parlamento Europeo).

En España, los ayuntamientos de Málaga, Córdoba y Abia (Almería) forman el grupo de municipios españoles participantes donde se está llevando a cabo un piloto del sistema, coordinado por el Instituto de Innovación para el Bienestar del Ciudadano. Desde su lanzamiento en 2011, se han realizado **más de 80 peticiones al Parlamento Europeo**.



A) ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN.-

- Nº Total de Órganos de participación: 86

ÓRGANO	FUNCIONES	Ambito competencial	Nº
Consejos Distritos	Programa Actuación Distrito; informar presupuestos y recoger propuestas ciudadanas	Distrito	11
Consejos Territoriales de Participación	Informar propuestas de Comisiones Distrito, presentar propuestas al Consejo Distrito, Seguimiento Acuerdos Consejo Distrito	Distrito	11
Comis.Trabajo Temáticas Distrito (1)	Analizar propuestas ciudadanas, proponer asuntos de su competencia al Consejo Territorial y Aprobación en C.Distrito	Distrito	51

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

3

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN.-

ÓRGANO	FUNCIONES	Ambito competencial	Nº
Consejos Sectoriales (2)	Propuesta de actuaciones en materia de su competencia	Area Gobierno Sector Actividad	10
Consejo Social de la Ciudad	Informe, consulta y asesoramiento en materia económica, social y planificación estratégica	Transversal Municipal	1
Organos No permanentes "ad hoc"	Consejo Territorial SOHO Consejo Territorial Arrabales- Carretera	Territorial	2

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

4

DIFICULTADES EN LA PARTICIPACIÓN

- El 21,96 % de las asociaciones integrantes de los Consejos Sectoriales no disponen de correo electrónico, elevándose al 60 % en el caso de organizaciones de mayores y jubilados.
- Elevado grado de fragmentación y sectorialización, dificulta el tratamiento transversal de un tema .
- Existe duplicidad de temática, ya que hay aspectos que son tratados por los mismos órganos en paralelo, y/o éstos tienen funciones similares.

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

21



DIFICULTADES DE LA PARTICIPACIÓN

- Escasa participación juvenil (tramo edad 16 < 29 años), siendo el perfil del participante el de una persona mayor de 55 años.
- El modelo de la participación se da de forma mayoritaria a través de las asociaciones, lo que produce reiteración en las entidades que participan que no pueden estar presentes en todos los espacios.
- Mayor índice de asistencia cuando el objeto es un interés tangible para el ciudadano: obtención de subvenciones o ayudas; interés territorial local ó sectorial.

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

22



NIVELES DE PARTICIPACIÓN

- Un 55% de los malagueños encuestados conoce lo que se hace en materia de participación ciudadana.
- El 36,60% de los malagueños encuestados considera que el Gobierno Municipal debe continuar impulsando los canales de comunicación con la Administración para mejorar la participación.
- El 32,47% de los malagueños encuestados considera que debería darse mayor difusión a los órganos de participación ciudadana.

Fuente: Encuesta Omnibus Servicio Calidad y Modernización Ayto.

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

23



NIVELES DE PARTICIPACIÓN

■ Perfil del participante en canales reglamentarios.-

Edad	>35 años	
Género	50% H y M	
Horario asistencia	tardes	
Demanda: interés territorial/sectorial	Económico, territorial, sectorial, normativo afecte directamente	
Oferta del órgano de participación	Subvención, recogida propuestas afección directa	

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

24

B) FOMENTO Y PUESTA EN PRÁCTICA DEL ASOCIACIONISMO

El Registro Municipal de Asociaciones y Entidades, en el que pueden inscribirse todas las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro. Actualmente, **existen 2.492 entidades inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades**, siendo las culturales las que cuentan con un mayor número de colectivos, seguidas de las vecinales y de temática diversa.

Asimismo las entidades inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades pueden ser declaradas como **Entidad de Utilidad Pública Municipal**, desplegando frente al Ayuntamiento de Málaga los derechos y deberes recogidos en el citado Reglamento. Actualmente hay 47 entidades declaradas.

En cuanto al régimen de subvenciones, el Ayuntamiento de Málaga concede subvenciones a las Asociaciones y Entidades, dentro del marco de sus recursos presupuestarios, para el desarrollo de determinadas actividades y proyectos, a través de la **Ordenanza Reguladora de la Concesión de**

Subvenciones en Régimen de Concurrencia Competitiva. Dicha Ordenanza se aprobará provisionalmente en el Pleno de este mes, recogiendo los procesos de simplificación administrativa que se han puesto en marcha en el Ayuntamiento, las modificaciones de la legislación sobre subvenciones, así como las propuestas y sugerencias que en las últimas convocatorias nos han sugerido desde el movimiento asociativo.

La ciudadanía individual reclama nuevas vías de participación. Demandan cambios legislativos, promueven iniciativas populares y consultas ciudadanas. No están sujetos a los dictados de los partidos y actúan con libertad. Así nació el movimiento español del **15-M**. Los diferentes problemas sociales, como el paro, fueron el caldo de cultivo de los que no se sienten representados ni por las Asociaciones tradicionales, ni por los sindicatos y partidos políticos. En la actualidad, se han constituido como movimientos espontáneos en nuestro municipio otros grupos con fines sociales, económicos y culturales como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca o la Plataforma Ciudadana “Málaga Propone”. Claman por una verdadera democracia participativa con nuevos canales de comunicación con la clase política y participación directa.

B) ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

- Nº Total de Entidades inscritas en el RMAE: 2.492
- El movimiento asociativo presenta gran diversidad, y la mayor densidad se concentra por éste orden:
 - 1º.- Culturales (15,01 % s/Total entidades)
 - 2º.- Vecinales (11,24 % s/Total entidades)
 - 3º.- Varias (9,83 % s/Total entidades)
 - 4º.- Deportivas (7,91% s/Total entidades)

Fuente: Elaboración Propia, Rgto. Asociaciones Área de Participación Ciudadana

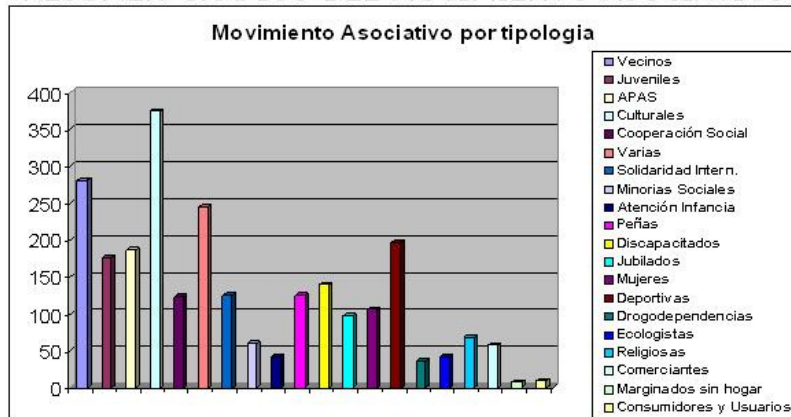
25/07/2012

Consejo Social Ciudad

6

ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

RESUMEN GRÁFICO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO:



25/07/2012

Consejo Social Ciudad

11



ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

■ REPARTO MOV. ASOCIATIVO POR DISTRITOS:

DISTRITO	TOTAL INSCRITAS	% s/Total
1.- MÁLAGA Centro	719	28,85 %
2.- ESTE	233	9,35 %
3.- CIUDAD JARDIN	128	5,14 %
4.- BAILÉN-MIRAFLORES	183	7,34 %
5.- PALMA-PALMILLA	108	4,33 %

Fuente: Elaboración Propia, Rgto. Asociaciones Area de Participación Ciudadana

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

12



ESTRUCTURA DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

■ REPARTO POR DISTRITOS:

DISTRITO	TOTAL INSCRITAS	% s/Total
6.- CRUZ HUMILLAD.	330	13,24 %
7.- CTRA. CÁDIZ	365	14,65 %
8.- CHURRIANA	103	4,13 %
9.- CAMPANILLAS	93	3,73 %
10.- PTO. TORRE	122	4,90 %
11.- TEATINOS	108	4,33 %

Fuente: Elaboración Propia

25/07/2012

Consejo Social Ciudad

13

C) PROCESOS DE PARTICIPACIÓN MUNICIPAL

Las políticas de proximidad dan respuesta a unos nuevos tiempos caracterizados por la heterogeneidad, la diversidad y las fragmentaciones sociales. La proximidad abre la posibilidad de encontrar respuestas más adaptadas y flexibles, e incorporan específicamente dos objetivos: la **atención a la diversidad**; y el empoderamiento y la **corresponsabilidad ciudadana** en la construcción de su propio bienestar.

Se trata de políticas que incorporan los contenidos tradicionales de las agendas locales del bienestar (salud, educación, cultura, vivienda,...), pero organizados de otra manera y entremezclados entre sí. Además, también incorporan otros contenidos nuevos, en especial queremos destacar uno: **la dinamización de la ciudadanía con vistas a la reconstrucción de vínculos comunitarios**

Así, aparecen dos conceptos clave desde el punto de vista operativo: **Transversalidad** (trabajar colaborativamente dentro de la organización municipal) y **Participación** (pluralidad de promotores de las políticas de proximidad).

En Málaga contamos con una red de equipamientos municipales, en la que podemos encontrar instalaciones deportivas, bibliotecas, centros ciudadanos y de mayores, etc. Destacan especialmente los **95 centros en los barrios para mayores y asociaciones** de todo tipo en los que se puede acceder a una completa oferta formativa y lúdica de carácter anual.

OTROS INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN

En el próximo Pleno de noviembre se aprobará el **II Plan Marco de Ciudadanía y Convivencia (2012-2015)**, que ha sido consensuado con los técnicos y el movimiento asociativo de la ciudad, y que recoge las aportaciones realizadas por la Mesa de Trabajo de Gobernanza del Consejo Social.

Destacar también la realización, en materia formativa, del “**Aula de Formación Ciudadana**”, una oferta de **más de 250 talleres anuales** dirigidos a **cerca de 30.000 ciudadanos**, así como a las entidades y asociaciones del municipio, respectivamente, en el que, los propios ciudadanos y los colectivos han ayudado en la elaboración de la temática y organización de los cursos.

También destaca el **Plan Estratégico de Intervención Integral**, actualmente denominado “**Proyecto Hogar: plan comunitario Palma-**

Palmilla”. Se trata de un proceso de participación ciudadana que motiva a los/as vecinos/as del barrio analizando los problemas que les afectan en la vida cotidiana y buscar soluciones a los mismos. Tiene en cuenta las necesidades reales del barrio y pretende cambiar y mejorar la calidad de vida de los vecinos. Este proyecto ha sido **premiado por la Diputación de Barcelona**, por la labor integradora realizada durante su ejecución.

En cuanto a la incorporación del Ayuntamiento a Organismos supramunicipales donde se fomente y promocióne la participación y el asociacionismo que se da en la ciudad, se puede citar el **Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP)**, que recoge informaciones y noticias sobre democracia participativa de más de 200 ciudades de todo el mundo y que ha servido al Ayuntamiento para actualizar conocimientos sobre experiencias en otras ciudades y llevar a la práctica diferentes actuaciones en materia de asociacionismo.

II. RETOS Y ACCIONES

Reto 1: Mejorar el funcionamiento, la calidad y la cantidad de la participación ciudadana.-

A nivel ciudad:

Acción 1.1: Impulsar canales de participación ciudadana en todas las Administraciones Públicas de la ciudad.

Acción 1.2: Diseñar e implantar mecanismos para conocer la percepción de la ciudadanía en materia de Participación Ciudadana y sus retos y aspiraciones para la ciudad.

Acción 1.3.- Instar al resto de Administraciones a que pongan en marcha canales de comunicación que impulsen la participación de la ciudadanía de manera presencial y telemática..

A nivel municipal:

Acción 1.4.- Desarrollar un Plan de Seguimiento y Evaluación en materia de Participación Ciudadana, contemplando al menos la elaboración de un Cuadro de Mando que evalúe el PLAN MARCO DE CIUDADANÍA Y CONVIVENCIA.

Acción 1.5.- Participación en red, aplicación de las TIC a la participación ciudadana, y reuniones preferentemente adaptadas a un horario compatible con las entidades ciudadanas.

Reto 2: Racionalización de los canales de participación ciudadana.-

A nivel municipal:

Acción 2.1: Mejorar la coordinación del Consejo Sectorial de Participación Ciudadana y sus mesas de debate con las Juntas de Distrito y con el Consejo Social.

Acción 2.2: Recopilación de experiencias de los consejos territoriales y sectoriales con el Consejo Social y viceversa (circuito arriba-abajo y abajo-arriba).

Acción 2.3: Coordinación de agendas y temas de los consejos territoriales y sectoriales con el Consejo Social para evitar solapamientos.

Acción 2.4.- Fusionar órganos de participación que traten las mismas temáticas u objetivos similares: Mesa de Empleo del Área de Promoción Empresarial y empleo con la Mesa de empleo y desarrollo económico del Consejo Social de la Ciudad.

Reto 3: Mejorar la transversalidad y la coordinación.-

3.1.: Coordinación con otras Administraciones.-

Acción 3.1.1. Tras la puesta en marcha de órganos de participación en otras administraciones, creación de órgano de coordinación interadministrativo para lograr una radiografía fiel de la participación ciudadana en Málaga.

3.2: Coordinación interna municipal.-

Acción 3.2.1: Definición de órganos y responsables con competencias en el Plan Marco de Ciudadanía y Convivencia u otro proyecto transversal: reuniones periódicas formales con responsables competentes.

Acción 3.2.2: Informar y formar a los interlocutores en cada una de las temáticas que son objeto de las competencias del Área de Participación Ciudadana.

Acción 3.2.3: Comunicación a resto de áreas y departamentos sobre el protocolo de funcionamiento del Consejo Social e informes preceptivos a recabar.

Acción 3.2.4: Coordinación de las agendas de Consejos Sectoriales, Territoriales y del Consejo Social para evitar solapamientos.

3.3: Coordinación con la sociedad civil.-

Acción 3.3.1: Recopilación Experiencias y Conocimientos de los Consejos Territoriales y Sectoriales al Consejo Social y viceversa: circuito arriba-abajo y abajo-arriba. Así como comunicación a la sociedad civil, agentes sociales y empresariales.

Reto 4: Responsabilidad social para el desarrollo de la ciudad.

A nivel municipal:

4.1.- Identificación de retos de futuro de la ciudad y su difusión para generar interés y responsabilidad ciudadana en el impulso de la estrategia urbana y de la participación en sus proyectos, en el órgano de participación adecuado.

Acción 4.2.- Crear una cultura de identificación con la ciudad, y en especial con sus posibilidades de futuro, mediante campañas de difusión de los retos de futuro de la ciudad y de su distrito.

Acción 4.3: Garantizar que en la temática de los órganos se contemplan las principales aspiraciones de la ciudadanía, mediante recogida de sus propuestas e identificación del órgano de participación adecuado para debatirlo.

Málaga, a 13 de noviembre de 2012