



**Consejo Social**  
de la ciudad de Málaga  
Ayuntamiento de Málaga

## **Informe sobre el empleo y el desarrollo económico y social en la Ciudad de Málaga**

# INDICE

1.- INTRODUCCIÓN	02
2.- RETOS Y OBJETIVOS GENERALES DEL DESARROLLO PARA EL EMPLEO	02
3.- PROYECTOS Y ACCIONES	06
4.- CONCLUSIONES	13
5.- EDICIÓN Y AGRADECIMIENTOS	14

## 1.- INTRODUCCIÓN

Desde el comienzo de la crisis, la sociedad española vive momentos inciertos. La crisis económica no tiene un origen laboral. No obstante, España está sufriendo una destrucción de empleo superior a los países desarrollados. Ello unido a la prolongación en el tiempo de la situación de crisis económica hacen que las perspectivas de la ciudadanía sean de desconfianza.

La sociedad española ya se ha enfrentado a muchas encrucijadas en los últimos tiempos y siempre las ha resuelto con éxito. Por lo que si trabajamos unidos, protegemos a los más desfavorecidos y tomamos medidas apropiadas saldremos fortalecidos de la situación actual.

Las crisis son también una oportunidad para desarrollar las condiciones que propicien un crecimiento que, combinando

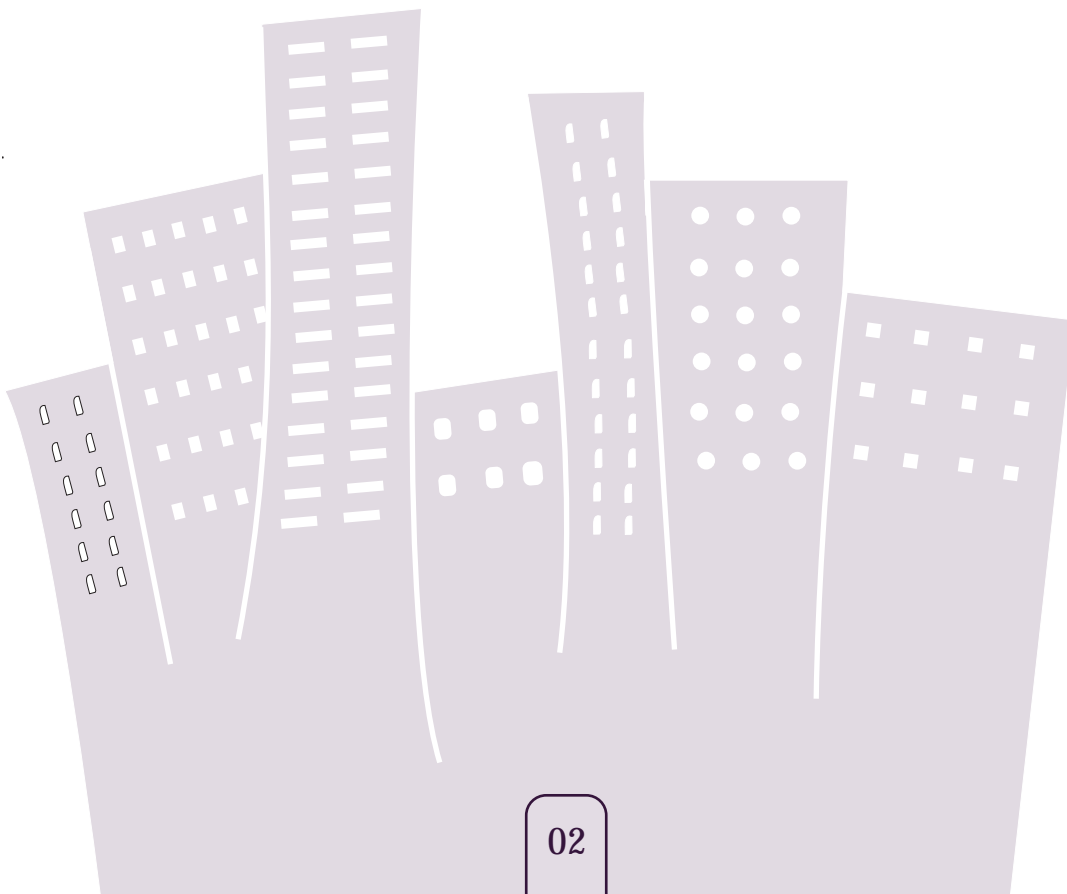
esfuerzos, presten atención al empleo, mejora del capital tecnológico y fortalecimiento del capital humano que permitan volver a la senda del crecimiento económico, sin olvidarnos de destacar la importancia que tiene la implementación de un desarrollo sostenible.

El Consejo Social de la Ciudad de Málaga consciente y sensible ante tal situación presenta este Informe sobre el empleo y el desarrollo económico y social en la Ciudad de Málaga desde la humildad y partiendo de la base de que las competencias en materia de empleo no pertenecen a los entes locales, por ello se presentan una serie de acciones que puedan tener incidencia en el consumo, la gestión de trámites, la inversión y el empleo. Todas las grandes construcciones comienzan con una primera piedra.

## 2.- RETOS Y OBJETIVOS GENERALES.

Los retos que nos planteamos se sustentan en varios ejes estratégicos o claves que deben analizarse siempre en materia de planificación territorial, de manera que situándonos en cada hecho que hemos diagnosticado anteriormente, valoramos cómo afecta al futuro de la ciudad cada uno de los ejes estratégicos, y teniendo como objetivo prioritario y denominador común de éste estudio la creación de empleo:

- ☐ Las Personas
- ☐ La Ciudad ó el Territorio
- ☐ La Actividad Económica y Empresarial



## LAS PERSONAS: OBJETIVOS GENERALES

FORMADA 3. POBLACIÓN MADURA y JOVEN

1. COHESIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
	1	Cohesión Social como solución al riesgo de fragmentación social derivado de la crisis
	2	Cohesión Social como factor de progreso
	3	Los ciudadanos con rentas medias y bajas puedan acceder a vivienda en régimen de propiedad y/o alquiler a precios asequibles.
	1	Cuidado de las personas mayores como reto de las políticas públicas.
	2	Compromiso de mantener y mejorar los dispositivos de atención a mayores y a jóvenes
	3	Fomento del sector socio-sanitario y la Dependencia
	1	Formación como soporte para ejercicio de actividades intensivas en conocimiento
	2	Formación adecuada a la demanda
	3	Acercar a los parados y a la población en general a los recursos de formación y empleo
	4	Fomentar los oficios y la cultura del autoempleo y la economía social
	5	Capacitación profesional de la población activa
	6	Identificar las dificultades que encuentran las empresas para encontrar trabajadores

## LA CIUDAD : EL TERRITORIO

### EL TERRITORIO OBJETIVOS GENERALES

1. Influencia Metropolitana	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1	Ciudad atractiva con vida social, cultural, comercial y universitaria.
		2	Revitalización urbana y dinamización del sector de la construcción
2. Promoción de la Buena Imagen de la Ciudad	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1	Promoción internacional de las buenas condiciones para la inversión capaces de generar ventajas competitivas.
		2	Promoción de Málaga como ciudad de negocios
		3	Promoción Turística: búsqueda de alternativas a la estacionalidad y promoción del turismo de cruceros aprovechando el potencial del Puerto
3. Estándares de Equipamientos y movilidad	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1	Más zonas verdes, así como Aprovechamiento y puesta en valor de recursos naturales
		2	Oferta de transporte público eficaz e implantar formas de desplazamiento sostenibles
		3	Reducir el uso indiscriminado del vehículo privado urbano y disminuir la contaminación

## LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### LA ECONOMÍA

1. Atracción de la Inversión	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1	Empresas y particulares que encuentren entorno de equipamientos, infraestructuras y servicios para permanecer en Málaga
		2	Seguridad Jurídica y Simplificación de trámites para la obtención de permisos a negocios y obtención de información sobre proyectos que se pretendan realizar
2. Dinamización del Modelo Productivo	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3	Oferta de suelo e inmuebles para uso productivo a precios atractivos
		4	Realización de infraestructuras y equipamientos pendientes que favorecen el desarrollo económico
		1	Formación Tejido Empresarial e industrial: apoyo a emprendedores
		2	Potenciar el desarrollo sostenible (que no agote los recursos naturales), así como la especialización inteligente: actividades orientadas a la innovación para la mejora de calidad de los servicios, eficiencia energética y sectores estratégicos menos desarrollados (Cultura, Logística, NNTT, Sociedad de la Información, movilidad, lucha contra el cambio climático) para crear nuevos nichos de mercado
3. Apoyo a Empresas	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3	Apoyo a la internacionalización de empresas malagueñas
		4	Adaptación de Sectores Productivos tradicionales: dinamización de la construcción de VPO, rehabilitación, y renovación urbana de Málaga.
		1	Apoyo al nacimiento de nuevas empresas y su funcionamiento en las primeras etapas de su vida
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2	Impulso a la inserción de la economía local en la sociedad del conocimiento
		3	Arraigo Empresarial de Málaga: financiación estable y evitar cierre y deslocalización.



### 3.- PROYECTOS O ACCIONES PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS.



#### LAS PERSONAS

##### OBJETIVO 1. COHESIÓN SOCIAL:

LA C.S. COMO SOLUCIÓN AL RIESGO DE FRAGMENTACIÓN SOCIAL DERIVADO DE LA CRISIS

##### ACCIONES

- 1.- Cobertura de necesidades básicas: ampliado el presupuesto para prestaciones económicas de ayuda reguladas en el Reglamento de Servicios Sociales Comunitarios del Área de Derechos Sociales del Ayto.
- 2.- Cobertura de necesidades básicas: Los ciudadanos con rentas medias y bajas puedan acceder a vivienda en régimen de propiedad y/o alquiler a precios asequibles a través de colaboración con entidades financieras para venta/alquiler de viviendas vacías, u obtención de las mismas para venta a precio tasado (VPO)
- 3.- Ampliación Red de atención a personas sin hogar
- 4.- Ampliación Oferta de plazas en la Red de Escuelas Municipales Infantiles
- 5.- Instar al Ayuntamiento de Málaga la exigencia a la Junta de Andalucía y al Gobierno Central la instauración de una renta básica.
- 6.- Instar al Ayuntamiento de Málaga y a la Junta de Andalucía a la elaboración de un censo de personas y viviendas desocupadas de protección oficial.

##### OBJETIVO 2. COHESIÓN SOCIAL:

LA C.S. COMO FACTOR DE PROGRESO

##### ACCIONES

- 1.- Promoción de estilos de vida saludables y educación para la salud a través de nuevas estrategias de colaboración con asociaciones y entidades: Málaga Sana, Rutas Cardiosaludables, parques de ejercicio para mayores, difusión de vídeos educativos.
- 2.- Disminución de diferencias sociales e inclusión social: ejecución V Plan Inclusión Social
- 3.- Coordinación de agentes por la inclusión social con otras administraciones competentes para optimizar recursos
- 4.- Puesta en marcha del Observatorio de Inclusión Social

##### OBJETIVO 3. POBLACIÓN MADURA Y JOVEN

##### ACCIONES

- 1.- Mantenimiento de los dispositivos de atención a mayores y a jóvenes con dificultades
- 2.- Mejora de la calidad de los servicios de atención a mayores: asistencia domiciliaria, utilización de Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD), para mejor adherencia y seguimiento de los tratamientos farmacológicos. Formación de Cuidadores.
- 3.- Estudio de reasignación de equipamientos disponibles para atención socio-sanitaria y coordinación con Junta Andalucía (personas que necesitan atención social junto con seguimiento sanitario)
- 4.- Favorecer la implantación del sistema nacional de atención a la Dependencia como elemento generador de empleo
- 5.- Creación de Bolsa de empleo socio-sanitario para cubrir con personal adecuado la demanda de dependencia, y atención a mayores .
- 6.- Acciones y propuestas que fomenten la empleabilidad de los trabajadores/as malagueños/as, especialmente de aquellos que tienen especiales dificultades para su acceso al mercado laboral, jóvenes, mujeres, mayores, parados de larga duración, extranjeros, etc.

**OBJETIVO 4. POBLACIÓN FORMADA****ACCIONES**

- 1.- Mantenimiento y Consolidación de las ayudas a la formación (IMFE).
- 2.- Mantenimiento e impulso de la creación de bolsas de trabajo virtuales.
- 3.- Instar a la JA a crear servicios de intermediación especializados en sectores emergentes a partir de realizar estudios semestrales para identificación de los mismos (EPA, Afiliación a SS, etc.) como pudieran ser los empleos verdes (medioambiente, turismo rural, ocio, náutica, etc) y empleos blancos (servicios sociales y dependencia, industria farmacéutica, turismo sanitario...)
- 4.- Garantizar la formación de los trabajadores/as a lo largo de su vida laboral así como incidir en la mejora de la orientación laboral para ellos.
- 5.- Acuerdos con Agentes sociales de la Junta de Andalucía para potenciar la educación compensatoria, para ayudar a alumnos con especiales dificultades a obtener el graduado social y otras salidas profesionales
- 6.- Proponer acciones a la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para evitar el fracaso escolar
- 7.- Instar a Ministerio y a la Consejería de Educación Cultura y Deporte a incluir en las enseñanzas obligatorias y FP una asignatura de "educación emprendedora" para ir consolidando la cultura del emprendimiento.

**OBJETIVO 5. POBLACIÓN FORMADA:**

Identificar las dificultades que encuentren las empresas para encontrar trabajadores

**ACCIONES**

- 1.- Recabar con carácter semestral/anual opinión de Agentes Sociales sobre los posibles factores negativos a la contratación.
- 2.- Recabar estudios semestrales para conocer las necesidades laborales y adecuar la oferta a la demanda del mercado laboral

**EI TERRITORIO****OBJETIVO 1.**

Ciudad atractiva y Revitalización urbana

**ACCIONES**

- 1.- Ayudas a la Rehabilitación sostenible de edificios y mejora de la eficiencia energética para potenciar sector de la construcción.
- 2.- Ayudas a la rehabilitación de edificios que cuenten con ITE desfavorable
- 3.- Identificar Áreas de rehabilitación integral (recuperar calles, apertura de plazas, renovación de redes y servicios), y buscar programación conjunta con UE y JA para financiación de actuaciones
- 4.- Reforma del PEPRI-CENTRO para potenciar la figura de la Renovación Total y abaratar costes a la promoción de obra nueva ó rehabilitación en el centro histórico manteniendo el estilo arquitectónico tradicional malagueño, y procurando hacer viviendas con aparcamientos en la medida de lo posible.
- 5.- Dinamizar la construcción u obtención de VPO para el desarrollo del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo (coordinada con objetivo 1.2 .LAS PERSONAS. COHESIÓN SOCIAL)



**OBJETIVO 2. Promoción Internacional de las buenas condiciones de inversión y Málaga como ciudad de negocios****ACCIONES**

- 1.- Identificar factores geoestratégicos de Málaga para inversión (plataforma al norte de África, lazos con Hispanoamérica, calidad vida, etc) y determinar sus elementos clave para una definir sus estrategias de especialización inteligente, conforme a los objetivos de la Comisión Europea 2020.
- 2.- Crear el instrumento que se vea conveniente (Oficina municipal específica que coordine servicios implicados, empresa mixta, Agencia de Desarrollo Local, fórmulas de colaboración público-privada) o potenciar los recursos ya existentes (como Open for Buisnes, Málaga Valley), para la Atracción de la Inversión que proporcione:
  - a) Búsqueda de financiación a empresas para instalarse en la ciudad
  - b) Facilitar logística de instalación aportando agilidad en la provisión o intermediación de servicios especializados a empresas
  - c) Facilitar la localización y obtención de suelo industrial y emplazamientos empresariales adaptados a sus necesidades
  - d) Realizar contactos específicos en ámbitos institucionales y empresariales internacionales que puedan tener interés en Málaga como lugar estratégico.
  - e) Fomentar la presencia internacional del tejido económico-productivo local (productos y servicios), aportando conocimiento experto y asesoramiento especializado a las empresas y agentes económicos y tecnológicos para atraer y retener inversiones productivas en Málaga y para fomentar el mercado internacional de Málaga.
  - f) Generar seguridad jurídica y confianza en los inversores para atraer la inversión a Málaga.: ayuda y asistencia técnica a la obtención de permisos y trámites de carácter transversal, y a la consulta de los proyectos que los inversores pretendan realizar.
  - g) Captación de fondos y proyectos de inversión para la ciudad de Málaga.
- 3.- Promoción de la UMA como Campus de excelencia universitaria internacional: promover convenios de colaboración entre agentes sociales, colegios profesionales y empresarios para que la UMA , sea un centro de transferencia de conocimientos, potenciando programas que atraigan a los mejores estudiantes, profesores, e investigadores.
- 4.- Coordinación para crear bolsas de empleo que ofrezcan personal cualificado e empresas (coordinada con medida 3.2.POBLOCIÓN FORMADA y 2.3 Promoción internacional de Málaga anterior)

**OBJETIVO 3. Promoción Turística: búsqueda de alternativas a la estacionalidad y promoción del turismo de cruceros.****ACCIONES**

- 1.- Impulso de actividades ligadas al turismo, ocio y cultura: evitar la estacionalidad mejorando la oferta tradicional de sol y playa con actividades de ocio que tienen demanda creciente: turismo náutico, golf, hípica, turismo de congresos, cultural, sanitario, turismo verde, y ampliar estrategias de productos y de distribución, así como ampliar redes de alianza entre empresas y entre destinos turísticos.
- 2.- Coordinación de administraciones con el Puerto de Málaga para atracción del turismo de cruceros y alianzas con operadores. Coordinada con medida Objetivo 1.11 Economía. Realización de infraestructuras pendientes que favorecen el desarrollo de Málaga.

**OBJETIVO 4. Mas zonas verdes, parques o jardines, así como aprovechamiento y puesta en valor de recursos naturales****ACCIONES**

- 1.- Nuevos parques de carácter metropolitano y/o periurbanos.
- 2.- Promoción Turística y educativa del Jardín Botánico Histórico de la Concepción.
- 3.- Desarrollo y puesta en valor de los atractivos de nuestra zona: Recursos naturales, paisaje, flora y fauna, litoral, Equipamientos: de salud, jardines, cultura y formas de vida rurales. Especial consideración al mantenimiento y mejora de las playas de Málaga, dotándolas de equipamientos de calidad.
- 4.- Mejora del saneamiento del Litoral, ampliando las depuradoras existentes, y reparando colectores y aliviaderos, para ofrecer unas playas de calidad de agua de mar excelente. (coordinada con medida 1.3 Realización de infraestructuras pendientes que favorezcan el desarrollo de Málaga).

**OBJETIVO 5. Oferta de Transporte Público eficaz e implantar formas de desplazamiento sostenibles.**

Reducir el uso indiscriminado del vehículo privado y disminuir la contaminación

- ACCIONES**
- 1.- Ejecución y Seguimiento del Plan Municipal de Movilidad Sostenible del Área de Movilidad.
  - 2.- Aportaciones al Plan de Movilidad: Coordinación entre el Consejo Sectorial de Movilidad y el Consejo Social de la Ciudad de Málaga

**LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS****OBJETIVO 1. ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN.**

Empresas y particulares que encuentren un entorno de equipamientos e infraestructuras para permanecer en Málaga

- ACCIONES**
- 1.- Solicitar del Área de Polígonos industriales informe de demandas y carencias pendientes de rehabilitación o de renovación, así como conocer las conexiones peatonales con transporte público, y las conexiones con el exterior por calles y carreteras, etc.
  - 2.- Solicitar del área de movilidad, informe sobre la cobertura del transporte público en las áreas de actividad económica y productiva (polígonos y PTA). (Coordinada con medida 3.1 y 2 del Territorio).
  - 3.- Creación de un localizador de emplazamientos empresariales, catálogo georreferenciado accesible a través de internet apoyado por SIG con información sobre ofertas de suelo, e inmuebles para uso industrial y productivo disponible para empresas.
  - 4.- Potenciación del turismo residencial en la ciudad a extranjeros de países industrializados y emergentes.
  - 5.- Potenciación del turismo sanitario en base al buen clima, buenos equipamientos sanitarios privados, excelentes profesionales de la salud y buenas infraestructuras hoteleras y de servicios. (coordinada con medida 2.1 Territorio. Promoción Turística)

**OBJETIVO 2. ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN.**

Seguridad Jurídica y simplificación de trámites

- ACCIONES**
- 1.- Implantación de la Directiva Servicios y de Plan de Simplificación de Trámites.
  - 2.- Ofrecer Seguridad Jurídica: creación de un servicio/departamento especializado ó coordinación de los existentes de atención personalizada para respuesta vinculante de consultas urbanísticas y medioambientales en el menor plazo posible sobre proyectos que pretendan implantar industria o de sean de interés para la ciudad, (coordinada con medida 2.2.de Promoción Internacional de Málaga), y sirva de coordinación de trámites de carácter transversal con otras administraciones públicas.
  - 3.- Mejorar los procesos de autonomía colectiva, fomentando especialmente la negociación colectiva sectorial, así como mejorando los procesos de resolución de conflictos en aras de una mayor cohesión social.

**OBJETIVO 3. ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN.**

Oferta de Suelo Productivo e inmuebles a precios atractivos

**ACCIONES**

- 1.- Identificar con ayuda de agentes económicos los factores de mucha y escasa competitividad de suelos: localización, buen entorno urbano, etc.
  - 2.- Inventario de suelos de uso productivo del PMS, finalistas y en desarrollo, con valor de repercusión ( $\pi/m^2$  edificable)
  - 3.- Flexibilización de usos pormenorizados como supresión de barreras a la implantación de negocios: Ordenanzas y PGOU, la tolerancia del uso residencial en campos de golf, etc.
  - 4.- Identificar acciones para la dinamización del suelo productivo: instrumentos para intervenir en mercado de suelo, fórmulas de obtención de suelo más atractivas (similar al plan de aparcamientos, incubadora de empresas, derecho de superficie, permuta por obra futura, etc.)
- Instar el Ayuntamiento de Málaga a que solicite al Gobierno de la Nación la liberación de los créditos correspondientes a nuestro municipio para iniciar el proceso de rehabilitación de viviendas con carácter de eficiencia energética como indica la Directiva Comunitaria respectiva.

**OBJETIVO 4. ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN.**

Realización de infraestructuras pendientes que favorezcan el desarrollo de Málaga

**ACCIONES**

- 1.- Potenciación del Aeropuerto en su papel regional: presentación en Andalucía y norte de África, promoción con compañías aéreas, promoción de industrias y servicios auxiliares, promoción de viajes de negocios. Ampliar el papel del aeropuerto, sin nuevas inversiones se puede obtener los mayores rendimientos posibles a la inversión ya realizada. Estudiar conveniencia de crear un consorcio entre administraciones y privados interesados para gestionar esa potenciación.
  - 2.- Infraestructuras de acceso al aeropuerto: conexión con AVE y terminación de accesos norte y sur. Coordinación con Aytos. De Málaga y Alhaurín, AENA, JA para desarrollar el mejor aprovechamiento de las grandes oportunidades que ofrece el Aeropuerto.
  - 3.- Actuaciones urbanísticas ligadas al aeropuerto: coordinación entre las diversas administraciones implicadas (Aytos. de Alhaurín de la Torre, AENA, Junta de Andalucía) para desarrollar el mejor aprovechamiento de las grandes oportunidades que ofrece el Aeropuerto de Málaga para implantación de actividades muy diversas, con gran creación de riqueza y empleo.
  - 4.- Garantía del suministro de agua: Completar y poner en servicio lo realizado para el uso de caudales excedentes en Río Grande. Corrección del manantial de Meliones. Revisión de tarifas y costes del servicio.
- Suprimir la dependencia de pantanos, con desaladoras, trasvases, etc
- 5.- Nuevos parques metropolitanos: medida 3.1.-
  - 6.- Vial distribuidor: proyecto adjudicado a una empresa constructora y paralizado. Es clave para la articulación metropolitana. Conlleva la creación de un parque lineal de 4 km.
  - 7.- Desarrollo y puesta en valor de los atractivos de nuestra zona: medida 3.2.-
  - 8.- Preparación de Grandes Proyectos futuros: Ferrocarril litoral para viajeros, 2ª Ronda Este y variante Rincón de la Victoria. Los estudios a realizar deben iniciarse orientados a preparar proyectos para cuando el escenario económico mejore. Nota común 1 a 8: son todos proyectos que requieren inversiones de bajo nivel económico pero mucha iniciativa, creatividad y desarrollo perseverante. Es hora de obtener el máximo partido de lo que ya tenemos y que las demandas presupuestarias se contengan a lo posible de atender.
  - 9.- Infraestructuras que favorecen la Movilidad: Metro de Málaga, Aprovechamiento del cauce del Guadalmedina .
  - 10.- Potenciar las fórmulas de colaboración público-privadas para inversión en infraestructuras/equipamientos y su gestión y explotación más eficiente: Puertos deportivos, Palacios de Ferias, Mercados, Parques Temáticos/ocio, etc.
  - 11.- Potenciación del Puerto de Málaga como centro receptor de turismo de cruceros. Ampliación/mejora de infraestructuras para acoger más cruceros. Mayor dotación de atraques en el Puerto Deportivo que favorece un turismo de alto nivel adquisitivo. Terminación de las obras de índole cultural en Muelle 1.

**OBJETIVO 5. DIVERSIFICACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO.**

Formación tejido productivo industrial y empresarial y apoyo a emprendedores

**ACCIONES**

- 1.- Potenciar el Arraigo del tejido productivo de la ciudad: coordinada con acción 3.3.ECONOMÍA. ARRAIGO EMPRESARIAL
- 2.- Fomento de la Economía Social como instrumento para la creación de tejido productivo: firma de un acuerdo de colaboración para el fomento de la Economía Social.
- 3.- Elaboración de un Programa para el impulso de Emprendedores Sociales con Base Tecnológica.
- 4.- Mantener y potenciar los estímulos a la cultura emprendedora, a través de facilitar espacios competitivos, y ampliar canales de financiación estables y asesoramiento para crear empresas que creen valor añadido y empleos.
- 5.- Campaña de difusión de los medios de financiación estables que existen en Málaga

**OBJETIVO 6. DIVERSIFICACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO.**

Potenciar el desarrollo sostenible y la mejora en la calidad de los servicios como nuevos nichos de mercado para la ciudad

**ACCIONES**

- 1.- Colaboración de Administración, Colegios Profesionales, Agentes económicos y sociales con la UMA para potenciar la investigación y el desarrollo de programas/proyectos para el desarrollo sostenible que pueden suponer en la actualidad nuevos yacimientos de empleo y nichos de mercado: lucha contra el cambio climático, eficiencia energética, la movilidad, industria agropecuaria, e I+D para la mejora de la calidad de los servicios.
- 2.- Colaboración Inter.-empresarial, interinstitucional con entidades financieras para dotar con préstamo sin interés a los 3 proyectos emprendedores que resulten seleccionados por su interés para Málaga.

**OBJETIVO 7. DIVERSIFICACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO.**

Apoyo a la internacionalización de empresas

**ACCIONES**

- 1.- Difusión y apoyo de los productos y servicios de empresas de Málaga en el exterior.-
- 2.- Marketing territorial: Coordinada con medida 2.2 de TERRITORIO. Promoción Internacional de Málaga.

**OBJETIVO 8. DIVERSIFICACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO. Adaptación de Sectores Productivos tradicionales:**  
dinamización de la construcción de VPO, rehabilitación, y renovación urbana.**ACCIONES**

- 1.- Elaborar un estudio de las condiciones necesarias para la promoción pública y privada de VPO: comparativa de las condiciones y normativa de hace 30 años (mayor oferta) con la de ahora , etc.
- 2.- Instar a la JA a la modificación legislativa de VPO y adaptar los programas de vivienda a las modificaciones que se recomienden a partir del estudio anterior.

**OBJETIVO 9.APOYO A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES.**

Apoyo al nacimiento de nuevas empresas y su funcionamiento en las primeras etapas de su vida

**ACCIONES**

- 1.- Mantenimiento y potenciación de los recursos en materia de espacios a emprendedores y formación para el empleo. (Coordinada con medida 2.4.Formación Tejido Productivo)
- 2.- Incentivos fiscales en los 5 primeros años
- 3.- Ayudas a la contratación de nuevos trabajadores
- 4.- Apoyo y orientación en asesoramiento jurídico y fiscal para la creación de empresas o negocios
- 5.- Búsqueda y oferta de canales de financiación estables: microcréditos, buisnes angels, empresas de capital riesgo, etc. Instar al Gobierno y a la Junta de Andalucía a elaborar un plan urgente de empleo para nuestra Comunidad.

**OBJETIVO 10. APOYO A EMPRESAS.**

Impulso a la inserción de la economía local en la sociedad del conocimiento

**ACCIONES**

- 1.- Incorporación de todos los ciudadanos y pymes de Málaga a la sociedad de la información: creación y mantenimiento de redes wifi gratuitas en zonas emblemáticas de la ciudad (plazas, autobuses, mercados) para dinamizar la actividad turística y comercial: colaboración con operadores privados de redes wifi como mayor servicio para sus clientes potenciales y como recurso publicitario.
- 2.- Creación de puntos de información electrónica en la ciudad.
- 3.- Fomento de la transferencia tecnológica y la innovación entre empresas de la ciudad: formación en materia de comercio electrónico, e implantación de TIC's en los negocios, abriendo nuevos canales de venta o publicidad, y marketing.
- 4.- Difusión de la cultura innovadora en todos los ámbitos: recabar ideas para implantación de las TIC's que resuelvan los problemas de gestión de las grandes ciudades (energía, transporte, información de la ciudad)

**OBJETIVO 11. ARRAIGO EMPRESARIAL.**

Financiación estable y evitar deslocalización de empresas/autónomos en funcionamiento que se encuentren en dificultades de tesorería.

**ACCIONES**

- 1.- Diversificación Modelo Productivo: dirigir esfuerzos al arraigo empresarial de Málaga. Firma de un compromiso de RSE por parte del Ayuntamiento de Málaga, y las empresas públicas y organizaciones que se adhieran componentes el Consejo Social con medidas como la contratación de productos, servicios y proveedores locales, que mantengan estándares de calidad y responsabilidad social, ó estándares medioambientales.
- 2.- Búsqueda y oferta de canales de financiación estables y fiables: microcréditos, buisnes angels, crowdfunding, empresas de capital riesgo, etc. para empresas en funcionamiento que se encuentren en dificultades de tesorería y tengan que cerrar por falta de financiación cuyo plan de viabilidad ofrezca garantías de continuidad por tener demanda y actividad.
- 3.- Consultoría para ayuda a elaboración de un plan de viabilidad para salir de la situación de dificultad, y comprobación de su veracidad.
- 4.- Implementar medidas tendentes a fomentar la reactivación económica buscando especialmente incentivar el consumo a través de una mejor redistribución de la riqueza de un modo más justo y equitativo.



## 4.- CONCLUSIONES

Conclusiones sobre el “ Informe sobre el empleo y el desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga”.

1) La Mesa de debate sobre el empleo y el desarrollo económico y social del Consejo Social de la ciudad de Málaga ha elaborado el documento “Informe sobre el empleo y el desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga”. Es un trabajo donde todos los participantes han expuesto sus ideas y de alguna forma puede resultar calidoscópico y en algunos casos contradictorio pero al mismo tiempo es una excelente muestra del pensar de los actores sociales malagueños que han contribuido a su realización y al mismo tiempo una muestra comprensiva de la realidad malagueña.

Estas conclusiones no representan exactamente un resumen del informe sino que pretender ofrecer un camino para favorecer el empleo en Málaga.

2) El mayor problema de Málaga es el paro que estadísticamente es uno de los mayores de Europa aunque atemperado por una alta economía irregular. El problema del desempleo se plantea como el mayor reto a solucionar en la ciudad.

3) La crisis económica que padecemos no favorece la creación de empleo sin embargo es posible diseñar una estrategia que permita y facilite la creación de puestos de trabajo.

4) De una manera fácil de entender el empleo en Málaga está formado por dos grandes colectivos. El creado por las administraciones públicas y el creado por el sector empresarial. En estos momentos el sector público está destruyendo empleo dada la situación presupuestaria que tiene. Por lo tanto es el sector empresarial sobre el que recae la posibilidad de incrementar el empleo.

5) Podemos distinguir tres formas diferentes de actuar sobre el sector empresarial:

- a) Sobre las empresas existentes.
- b) Mediante la creación de nuevas empresas.
- c) Mediante la atracción de nuevas empresas.

6) Con respecto a las empresas existentes muchas de ellas han hecho ajustes de empleo y es necesario favorecer las condiciones para que puedan volver a crearlo. Entre las acciones a promover están las siguientes:

- a) Facilitar el crédito.
- b) Acelerar el pago de las deudas de las administraciones públicas.
- c) Incentivos y bonificaciones de impuestos empresariales.
- d) Crear un entorno empresarial más innovador y favorecer su internacionalización.

7) Con respecto a la creación de nuevas empresas , Málaga tiene un buen sistema de apoyo a los emprendedores que hay que mejorar. El objetivo sería favorecer la creación de empresas de rápido crecimiento y para ello es necesario:

- a) Facilitar la financiación.
- b) Incentivar la eliminación de la burocracia y disminuir los impuestos empresariales.
- c) Creación de nuevos mercados locales basados en la innovación.
- d) Favorecer la internacionalización.

8) Con respecto a la instalación de empresas foráneas, utilizar los valores que ofrece el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y los recursos de la Universidad de Málaga. El crecimiento del PTA en estos momentos lo están realizando las empresas multinacionales que allí existen.

9) Otra de las posibilidades de aumentar el empleo en Málaga está en la potenciación de los sectores tradicionales malagueños como son el turismo, la construcción, en este sector es necesario habilitar crédito presupuestario para poner en marcha un plan de rehabilitación de vivienda por parte del Ayuntamiento de Málaga, sector de la tecnología, el sector agroalimentario y apoyo a la economía social.

10) El turismo es el sector que ofrece amplias posibilidades de creación de empleo a través de las empresas de servicios avanzados y de soporte a su desarrollo, también existe otra oportunidad ligada a la creación de nuevas empresas alrededor de la cultura. Es necesario adoptar las medidas normativas necesarias para que las contrataciones por parte del Ayuntamiento de Málaga con empresas de servicios prime las adjudicaciones a favor de aquellas empresas que favorezcan la creación de empleo estable.

11) El sector de la construcción debe ser una palanca de creación de empleo orientándolo a la rehabilitación de la ciudad y ofreciéndole incentivos para dicho fin. El centro tecnológico del hábitat (Habitec) es un excelente instrumento para favorecer la innovación en este sector

12) El sector de las tecnologías tiene su oportunidad en el desarrollo de proyectos alrededor de una nueva ola de innovación como es la de Smart city. Tienen que ser proyectos que se creen en Málaga, con empresas de Málaga y con empleo local.

13) La creación de empleo no es tarea fácil pero estos objetivos mostrados anteriormente determinan un camino que puede ser evaluado y consensado para que todos juntos podamos ayudar a disminuir el paro local que tanto nos agobia.

14) Para la puesta en marcha de este informe es necesario que todas las Administraciones Públicas Territoriales destinen partidas presupuestarias a este fin.

Aprobado por la Asamblea del Consejo Social de la Ciudad. Málaga, 11 de noviembre de 2013.



## 5.- EDICIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Equipo administrativo de apoyo al Consejo Social, Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación Desarrollo.

Aportaciones Redacción Miembros Mesa Empleo del Consejo Social:

*Colegio Arquitectos - Colegio Ingenieros Técnicos Industriales - Colegio de Farmacéuticos - Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) - CEPES-A (confederación Entidades para la Economía Social de Andalucía) - La Caixa - Universidad de Málaga, Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Comisiones Obreras (CCOO), Unión General de Trabajadores (UGT).*

*Colaboraciones Áreas y Organismos del Ayuntamiento de Málaga:*

*F. CIEDES – OMAU – Área Deportes – Área de Comercio, Vía Pública y Mercados – Área de Economía Hacienda y Personal - IMFE - PROMALAGA – Área Derechos Sociales – Área de Nuevas Tecnologías, Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo.*

Colaboraciones otras instituciones:

Autoridad Portuaria de Málaga – Fundación MADECA – Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta Andalucía, Delegación Territorial de Málaga – Fundación PROMETEO – PSOE



**Ayuntamiento  
de Málaga**  
#malagafunciona