

PLANIFICACIÓN DEL CONSEJO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÁLAGA 2014-15

El Consejo Social de la Ciudad de Málaga, celebró su sesión constitutiva el 1 de febrero de 2012 y tras dos años de andadura se plantea la necesidad de marcar una nueva dirección de los objetivos y prioridades que debemos alcanzar. Este órgano se configura como una pieza fundamental de participación de las principales organizaciones económicas, sociales, profesionales y de vecinos del municipio.

Los entes locales afrontan nuevos desafíos ante las importantes reformas legislativas de los últimos tiempos y para ello se han de impulsar y canalizar procesos abiertos, plurales y equilibrados sobre los temas más relevantes que afectan a la ciudad y sus habitantes.

Esta nueva planificación establece a grandes rasgos la secuencia de actuaciones que se pretenden desarrollar en los próximos años y debe entenderse que dichos objetivos han de ser tangibles y alcanzables.

En consecuencia, se proponen los siguientes objetivos:

I.- BIENESTAR SOCIAL, EDUCACIÓN Y MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- Aprobar medidas de apoyo al sector educativo en el seno de la mesa de educación.
- Garantizar su control por parte de los agentes competentes.
- Afianzar y apoyar la participación en el seno del propio Consejo Social, garantizando su independencia, apostando por perfiles profesionales y ciudadanos principalmente en las mesas de trabajo.
- Consolidar una mayor participación e implicación de los miembros del Consejo Social, en la elaboración de propuestas y temas de interés para la ciudad.
- Interrelación entre el Consejo Social y los Consejos Sectoriales y territoriales.
- Valoración del modelo de bienestar social (servicios sociales, dependencia, sanidad, vivienda...)



II.- GRANDES PROYECTOS URBANOS.

- Impulsar la mesa de grandes proyectos urbanos.
- Elaborar un informe – propuesta sobre el papel de la movilidad en Málaga.

III.- DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

- Seguimiento de las acciones incluidas en el Informe sobre el empleo y el desarrollo económico y social en la ciudad de Málaga.
 - Jornadas sobre la proyección de la ciudad de Málaga.
 - Conocimiento y seguimiento de las acciones en los proyectos Smart City y Málaga Valley.
- Ponencia sobre el papel de los Ayuntamientos ante la reforma legislativa de la Administración Local (al tratarse de un tema de carácter transversal se analizará en el contexto de los tres apartados anteriores).

IV.- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

- Actualización permanente de la página web del Consejo Social. Las actas de las sesiones de los diferentes órganos que forman el Consejo Social, la composición del Consejo, los documentos elaborados y la memoria anual pueden ser consultados en la web: www.consejosocial.malaga.eu
- Elaborar nueva estrategia de comunicación.

Consejo Social de la Ciudad
Málaga, a 28 de abril de 2014